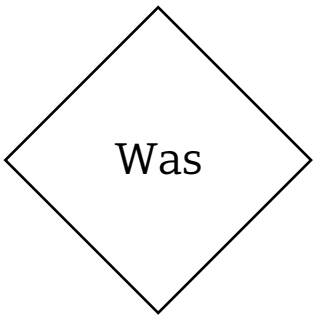


Kernteam
- Kommunikationsverantwortliche
- Projektleiter Agentur

Arbeitsgruppen
- Fachpersonen
- Kommunikationsverantwortliche
- Projektleiter Agentur

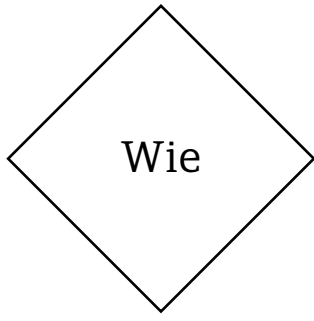
Entscheidungsgruppen
- Verwaltungsrat
- Geschäftsführung
- ect.



- Markenstrategische Ansätze und Rahmenkonzepte entwickeln
- Umsetzung steuern

- Detailkonzepte erarbeiten
- Umsetzung ausführen

- Konzepte verabschieden
- Zeitpläne genehmigen



Prozesse steuern und überwachen

Machbarkeit sicherstellen und Realisierung

Freigaben

